

---

### Contexte

Créée en avril 2016, DAUMET est une start-up qui développe et commercialise des nouveaux procédés de fabrication d'alliages d'or pour le secteur de l'horlogerie-bijouterie-joaillerie (HBJ). Dans ce secteur, les ors blancs imposent historiquement de choisir entre un bijou brillant et étincelant ou un bijou qui dure dans le temps. DAUMET permet de s'affranchir de cette contrainte grâce à un nouvel or blanc 18 carats plus blanc, plus brillant, moins cher et plus respectueux de l'environnement. La startup bénéficie du transfert d'une technologie développée au sein du CNRS depuis 5 ans. La prochaine étape clé est la commercialisation de petites séries auprès de clients stratégiques.

DAUMET est soutenue par l'Union européenne pour son approche innovante en terme de substitution des matières premières critiques dans le domaine HBJ et a pour ambition d'être le premier acteur mondial à proposer sur le marché un procédé de plaqué or blanc 18 carats brillant. En parallèle, la start-up continue la R&D afin de mettre au point un nouveau procédé d'or blanc 18 carats massif.

Pour compléter l'équipe, DAUMET recherche un(e) associé(e) Directeur/Directrice Commercial(e).

---

### Mission

En tant que Directeur/Directrice Commercial(e), votre mission s'articulera autour des points suivants :

- Définition puis pilotage de la stratégie commerciale en fonction des cibles choisies,
- Prise en charge de l'action commerciale, y compris à l'international,
- Compilation et analyse des indicateurs de vente,
- Réflexion autour de la stratégie marketing et du développement de produits,
- Analyse de potentielles autres débouchées marché

---

### Profil

Homme ou Femme, vous avez plus de 10 ans d'expérience commerciale dans le secteur de l'horlogerie-bijouterie-joaillerie ou du luxe au sens large. Vous disposez d'un réseau de connaissances dans ce secteur et êtes motivé pour vivre une aventure entrepreneuriale à fort potentiel de développement, notamment à l'international. Si le segment de la bijouterie fantaisie haut de gamme est la première cible de la start-up, vous êtes ouvert à étudier d'autres opportunités de marchés (décoration intérieure, création artistique...).

---

### Compétences

Compétences commerciales et en marketing indispensables, expérience de management d'équipe nécessaire. Pendant cette phase d'amorçage, de multiples compétences sont utiles ! Une est toutefois indispensable : l'appétit pour l'entrepreneuriat innovant et le risque qu'il sous-tend.

Maîtrise de l'anglais.

---

### Rémunération

Entrée au capital fondateur de la startup + rémunération sur levée de fonds

---

### Localisation

Paris

---

### Contact

Merci d'envoyer CV et LM à : M. Cyrille Deranlot, [deranlot@daumet.com](mailto:deranlot@daumet.com)

**Rejoignez DAUMET, une des rares start-up techno dans le secteur du luxe !**